

# โครงสร้างเว็บไซต์ FKLINE.CO.TH

## 1. ส่วนหน้าแรก (Homepage & Quick Access)

เป็นจุดที่ลูกค้าต้องทำรายการด่วนที่สุด (Urgent Tasks) ควรมี Widget ที่เข้าถึงได้ทันทีโดยไม่ต้องคลิกผ่านหลายหน้า:

รูปเรือขนส่ง เป็น interactive

ข้อความ “FK Line เป็นสายเรือที่ริเริ่มบุกเบิกเส้นทางการขนส่ง และเน้นพลังขับเคลื่อนการเชื่อมโยงทางทะเลของอ่าวเบงกอล เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน ของประเทศสมาชิก BIMSTEC”

- **Track & Trace:** ช่องกรอกเลข Container, B/L หรือ Booking Number (สำคัญที่สุด)
- **Point-to-Point Schedule:** ค้นหาตารางเดินเรือจากท่าต้นทางไปยังปลายทาง
- **Quick Quote:** ปุ่มขอใบเสนอราคาแบบด่วน
- **Service Alerts:** แถบแจ้งเตือนสถานการณ์ฉุกเฉิน (เช่น พายุเข้าท่าเรือ, การประท้วง, หรือเส้นทางเดินเรือที่เปลี่ยนแปลง)

## 2. เกี่ยวกับเรา (About Us and Corporate Profile)

### Company Profile:

"FK Line ก่อตั้งขึ้นด้วยปณิธานอันแน่วแน่ในการเป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งทางทะเลระดับภูมิภาค โดยเรามุ่งเน้นการเชื่อมโยงโครงข่ายการคลัง การลงทุน และการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจรทั่วทั้งภูมิภาคอ่าวเบงกอล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้าในทุกระดับ"

### Vision:

"มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการขนส่งทางทะเลระดับภูมิภาคในอ่าวเบงกอล เพื่อขับเคลื่อนการค้าและสร้างโครงข่ายโลจิสติกส์ที่ยั่งยืนอย่างไร้รอยต่อระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิก BIMSTEC"

### Mission:

"พันธกิจในการส่งมอบบริการที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงทุกจุดยุทธศาสตร์ และยกระดับมาตรฐานการขนส่งในภูมิภาค"

### Core Values:

"ความปลอดภัย (Safety), ความยืดหยุ่น (Flexibility), และการทำงานร่วมกับพันธมิตร (Partnership-driven)"

### 3. ข้อมูลการบริการและเส้นทาง (Services & Network)

ข้อมูลในส่วนนี้ต้องเน้นย้ำความได้เปรียบเรื่อง "ความเร็ว" และ "ความน่าเชื่อถือของโครงข่าย":

- **Service Capacity & Reliability (ขีดความสามารถและความเชื่อมั่น):**
  - **High Capacity:** รองรับปริมาณสินค้ากว่า 1,000 TEU ต่อสัปดาห์
  - **Fixed Schedule:** ตารางเดินเรือที่แน่นอน (Fixed Weekly Schedule) เชื่อมโยงท่าเรือหลักในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้
  - **Efficiency:** การดำเนินงานที่มีความถี่สูง ในต้นทุนโลจิสติกส์ที่ต่ำกว่า
- **Port-to-Port Transit Time Comparison (ตารางเปรียบเทียบเวลาในการขนส่ง):**

นำเสนอข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ที่แสดงให้เห็นความได้เปรียบของ "ท่าเรือระนอง" ในฐานะประตูสู่มหาสมุทรอินเดีย:

จุดหมายปลายทาง	จากท่าเรือระนอง (Andaman Gateway)	จากท่าเรือแหลมฉบัง	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
จัตตะกอง, บังกลาเทศ	4 วัน	14 วัน	การจัดส่งที่รวดเร็วยิ่งขึ้น เหมาะสำหรับการค้ากลุ่ม BIMSTEC ลดความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์
เจนไน, อินเดีย	6 วัน	18 วัน	เข้าถึงภาคใต้ของอินเดียโดยตรง ระยะทางสั้นลง ช่วยให้วางแผนสินค้าคงคลังได้ดีขึ้น
โคลัมโบ, ศรีลังกา	6 วัน	15 วัน	ศูนย์กลางเชิงกลยุทธ์ในมหาสมุทรอินเดีย เชื่อมต่อเอเชียใต้และเส้นทางทั่วโลกอย่างแข็งแกร่ง
ย่างกุ้ง, เมียนมา	3 วัน	13 วัน	เส้นทางที่สั้นที่สุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด เหมาะสำหรับการค้าข้ามพรมแดนระดับภูมิภาค

- **Multimodal Trade Corridor (China-ASEAN-South Asia):**
  - เส้นทางบูรณาการ "รถ-ราง-เรือ" (Truck-Rail-Sea Land Bridge) จากจีนตอนใต้ผ่านลาวและไทย ออกสู่กลุ่มประเทศอ่าวเบงกอล
  - บริการแบบไร้รอยต่อด้วยเอกสารชุดเดียว (Through Bill of Lading)
- **Integrated Logistics Solutions:**
  - **Sea Freight:** บริการขนส่งทางทะเลที่เน้นความเร็วและความน่าเชื่อถือ
  - **Intermodal & Rail:** การเชื่อมต่อการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบเพื่อเข้าถึงพื้นที่ตอนใน (Inland)
  - **Container Yard & Warehouse:** บริการลานตู้และคลังสินค้าเพื่อรองรับการหมุนเวียนสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

## 4. การสื่อสารองค์กรและข่าวสาร (News & Knowledge Center)

ข้อมูลสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อแสดงศักยภาพและกิจกรรมล่าสุดขององค์กร:

- **Advisories & Operational Updates:**
  - ประกาศตารางการเดินเรือใหม่และการเพิ่มเที่ยวเรือ (Vessel Expansion)
  - รายงานสถานะการปฏิบัติงาน ณ ท่าเรือระนอง และท่าเรือหลักในกลุ่ม BIMSTEC
  - การแจ้งเตือนสถานการณ์ฉุกเฉินและแนวทางการแก้ไขเพื่อความต่อเนื่องของซัพพลายเชน
- **Strategic Partnerships & Media:**
  - รายงานข่าวพิธีเปิดโครงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Opening Ceremony of Multimodal Transport Project)
- **Sustainability & Green Logistics:**
  - การนำเสนอแนวคิด "Green Shipping & Multimodal Efficiency" ลดการปล่อยคาร์บอนผ่านการขนส่งทางรางเชื่อมต่อทางเรือ
  - รายงานความคืบหน้าด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและสังคมตามกรอบ ESG ของกลุ่มธุรกิจเดินเรือ
- **Careers & People:**
  - โอกาสการร่วมงานกับทีมงานมืออาชีพในระดับภูมิภาค
  - การพัฒนาทักษะพนักงานและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

## 5. ศูนย์ช่วยเหลือและดาวน์โหลด (Support & Resources)

- **Forms & Downloads:** LOI, Booking Form, แบบฟอร์มการขอเครดิต
- **Live Support:** ช่องทางติดต่อเจ้าหน้าที่ผ่านระบบออนไลน์

## 6. ข้อมูลการติดต่อและส่วนท้ายเว็บไซต์ (Contact Us & Footer)

ส่วนที่แสดงข้อมูลตัวตนของบริษัทอย่างชัดเจนและถูกต้องตามกฎหมาย:

- **Contact Us Page (หน้าติดต่อเรา):**
  - **ชื่อบริษัท:** บริษัท เอฟเค ไลน์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด (FK Line International Group Co., Ltd.)
  - **ที่อยู่สำนักงาน:** 89 อาคารคอสโมออฟฟิศพาร์ค ห้องเลขที่ 8 ดี ชั้น 8 ถ.ป๊อปปูล่า ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120
  - **เลขประจำตัวผู้เสียภาษี:** 0105569030963
  - **Google Map :** <https://maps.app.goo.gl/T8ESSUam4kXwTZP6>
  - **ฝ่ายติดต่อสอบถาม:**
    - **ฝ่ายการตลาด:** commercial@fkline.co.th
    - **ฝ่ายการเงิน:** finance@fkline.co.th
    - **ฝ่ายปฏิบัติการ:** operations@fkline.co.th
  - **เบอร์โทรศัพท์:** 063-2297915, 062-6464541
  - **เว็บไซต์:** www.fkline.co.th
  - **Social Media:** ลิงก์เชื่อมโยงไปยัง Facebook, LinkedIn และ X (Twitter)
- **Website Footer (ส่วนท้าย):**
  - แสดงชื่อบริษัท ที่อยู่สำนักงาน และเบอร์ติดต่อหลัก
  - เมนูทางลัด (Quick Links): ตารางเดินเรือ, นโยบายความเป็นส่วนตัว, ข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บริการ
  - สัญลักษณ์รับรองมาตรฐานและพาร์ทเนอร์เชิงยุทธศาสตร์

### เพิ่มเติม

- **Email Links:** ในหน้าติดต่อควรทำลิงก์อีเมลแบบ mailto: เพื่อให้ลูกค้าคลิกแล้วส่งอีเมลถึงแผนกนั้นๆ ได้ทันที
- **Professional Footer:** การใส่เลขประจำตัวผู้เสียภาษีไว้ในส่วนล่างของหน้า "เกี่ยวกับเรา" หรือ "ติดต่อเรา" จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในระดับนิติบุคคลสำหรับลูกค้าที่ต้องการทำสัญญาจ้างงานระยะยาวครับ